

**Advies nr. 31 over de voorstellen van
PvK-Advies inzake de herstructurering
van de intermediaire adviesstructuur
Noord-Nederland.**

**Brief aan SNN over het rapport
"Kompas voor de toekomst"**

**SEAN-ADVIES, nr. 31 over de voorstellen van PvK-Advies inzake de herstructurering van de
intermediaire adviesstructuur Noord-Nederland**

- **gevraagd advies bij brief van 7 november 1997 van de SNN-Bestuurscommissie Economische Zaken**
- **behandeld in de vergaderingen van 26 november 1997 en 30 januari 1998**
- **uitgebracht aan SNN-Bestuurscommissie Economische Zaken op 16 februari 1998 (in afschrift gezonden aan Interprovinciale Statencommissie, ISP-marktsectorcommissie MTI, IC/IMK-Voorlichting, Kamers van Koophandel en Technologie Centrum Noord-Nederland)**

**Advies nr. 31 over de voorstellen van PvK-Advies inzake de
herstructurering van de intermediaire adviesstructuur Noord-Nederland.**

Gaarne reageren wij op uw brief d.d. 7 november 1997, waarin u de SEAN vraagt zijn visie kenbaar te maken over het rapport "Voorstellen herstructurering intermediaire economische adviesstructuur Noord-Nederland". In navolging van uw brief beperken wij ons daarbij tot de hoofdlijnen van de voorstellen.

Ook wij willen benadrukken, dat een goed functionerende, dus heldere en gemakkelijk toegankelijke, kwalitatief hoogwaardige voorlichtings- en adviesstructuur (V.en A.-structuur) een belangrijke rol speelt in de economische ontwikkeling.

Tot de intermediaire V.en A.-structuur behoren die organisaties, die voorlichtings- en adviesdiensten leveren, waarbij de ontvanger van de dienst niet zelf (geheel) de (economische of kost-)prijs daarvan betaalt en waarbij de rest vanuit andere (publieke) middelen wordt gefinancierd.

Marktwerking blijkt dus voor deze zaken niet voldoende financiering te kunnen genereren. Voor de Kamers van Koophandel en Fabrieken geldt dat de desbetreffende middelen door het regionale bedrijfsleven worden opgebracht, zodat daar niet van overheidsfinanciering kan worden gesproken.

De betrokkenheid van de overheid uit zich met name in de vorm van aanbodfinanciering.

Factoren, die een goed werkende V.en A.-structuur (kunnen) belemmeren zullen zoveel mogelijk moeten worden voorkomen of opgeheven. Onze aanbevelingen daarvoor zijn hieronder en -schematisch- in bijlage 1 weergegeven.

Vastgesteld kan worden dat in tegenstelling tot het verleden, op dit moment de toestroom van nieuwe intermediairs beter wordt gereguleerd en de reeds bestaande kritischer worden geëvalueerd. Hierdoor neemt het aantal intermediairs af, hetgeen de toegankelijkheid ten goede komt. Door aansluiting te zoeken bij bestaande instellingen zal het draagvlak van de afzonderlijke activiteiten aanmerkelijk verbeteren. In essentie perspectiefvolle activiteiten zullen hierdoor massa kunnen creëren. Daar komt volgens PvK nog bij, dat veel projecten onderling te weinig samenhang hebben. Al met al blijft het vergroten van transparantie, toegankelijkheid en kwaliteit van de intermediaire structuur voor de ondernemer en daardoor een toename van het (effectief) gebruik een belangrijke opgave. Daarnaast moet het netwerk, zeker daar waar het in dit kader gaat om overheidsmiddelen, ook voldoen aan eisen van doelmatigheid, beschikbaarheid, deskundigheid en effectiviteit. Uitgangspunt dient daarbij te zijn dat er geen activiteiten worden geïnitieerd welke reeds door de markt worden uitgevoerd. Dat wil zeggen dat men opereert in de fase waar de commerciële markt ontbreekt of onvoldoende functioneert.

A. Het marktsectorbeleid

PvK-Advies constateert dat het te zelfstandig opereren van de ISP-marktsectorcommissies een van de oorzaken is van de wildgroei in de advieswereld en adviseert SNN daarom om meer sturend op te treden bij het uitvoeren van het marktsectorbeleid.

Daarbij worden genoemd het (inmiddels angescherpte) Economisch Meerjarenperspectief Noord-Nederland 1997 - 1999 (EMNN), de op basis daarvan aangepaste Plannen van Aanpak (PvA) van de marktsectorcommissies (in principe worden nieuwe activiteiten voortaan door bestaande instanties verricht; meer sturend, coördinerend optreden van de commissies, die hun zelfstandige status behouden), de IPR, de NOM en de RBS.

Door middel van deze (aangepaste) instrumenten en werkwijzen zijn ons inziens goede voorwaarden geschapen voor een adequate uitvoering van het marktsectorbeleid. Hierdoor worden wildgroei en overlap tussen instanties en projecten beperkt of gestopt, terwijl meer samenhang en samenwerking en derhalve ook meer synergie worden bereikt. Met name op het belang van vergroting van samenhang en samenwerking in het beleid hebben wij gewezen in onze recente adviezen 27 (noordelijk technologiebeleid: samenwerking SNN/IC'en, andere organisaties) en 28 (afstemming RBS en clusteraanpak ISP-marktsectorcommissies).

Voor de toekomst zal het bijgestelde en verder aan ontwikkelingen aan te passen EMNN het centrale, sturende beleidskader (moeten) zijn, waarin de samenhang tussen de doelstellingen (te realiseren in projectvorm), prioriteiten en instrumenten is aangegeven.

Wij onderkennen daarbij dat het in beargumenteerde (hoge) uitzonderingsgevallen (zie met name het door de Commissie-Langman voorgestelde Technologie Centrum Noord-Nederland) noodzakelijk kan zijn te komen tot een nieuwe organisatie. De samenhang met het bestaande zal dan gegarandeerd moeten zijn. Omdat geen enkele nieuwe intermediaire organisatie uniek zal zijn, en dus raakvlakken met andere heeft, zal de vraag van een goede inbedding in de bestaande structuur cruciaal zijn.

B. Verbetering van de werking en vergroting van de transparantie van de intermediaire structuur.

Verwijzend naar de brief van het Ministerie van EZ d.d. 14 oktober 1996 "De voorlichtings- en adviesstructuur voor het midden- en kleinbedrijf" is het gewenst binnen Noord-Nederland een drietal clusters te onderscheiden:

- Kamers van Koophandel
- IC/IMK-Voorlichting (Syntens)
- Technologie Centrum Noord-Nederland (TCNN).

De door het Ministerie van EZ en PvK voorgestelde en inmiddels in regelgeving vastgelegde taakverdeling tussen de Kamers van Koophandel (KvK's) en de nieuwe IC/IMK-Voorlichting-combinatie (Syntens) juichen wij toe, omdat daarmee de helderheid en toegankelijkheid voor de ondernemer gediend zijn.

Naast de Kamers van Koophandel achten wij voor de nieuwe IC/IMK-Voorlichting-combinatie en TCNN een spilfunctie in de V.en A.-structuur weggelegd. Echter de laatstgenoemde instanties zullen hun plaats bij het bedrijfsleven nog moeten bewijzen.

Als taken in dit verband zien wij voor:

1. Kamers van Koophandel:

- * baliefunctie voor wie, wat, waar vragen, vraaganalyse, kortdurend gesprek, resulterend in oplossingsrichting en/of doorverwijzing via IDS (brede informatie-voorlichting/eerste lijns advies)
- * organisatie van oriëntatiecursussen/collectieve voorlichtingsbijeenkomsten (collectieve voorlichting door de vier noordelijke Kamers wordt vanuit één centraal punt gecoördineerd)
- * actueel houden en ontsluiten van de (grote hoeveelheid) relevante informatie voor het MKB (Informatie Advies Gids, ook via Internet te raadplegen, aan te vullen met vragen antwoord-database)
- * het houden van spreekuren door o.a. advocaten, notarissen, assurantie-adviseurs, AA-accountants, Word je eigen werkgever, Kleinood en BMD
- * het uitvoeren van het Kernpakket Nieuwe Stijl (KNS), waardoor het bedrijfsleven, met name het MKB, voorlichting en advies krijgt, met name op de beslispunten: starten, doorstarten en groeien, beëindiging/opvolging, import/export en wet- en regelgeving.

In bijlage 2 zijn deze voorlichting en advies nader weergegeven.

Belangrijk is uw aankondiging, dat in overleg met de Kamers en de Commissie-MTI ook informatie over relevante projecten voor de marktsector systematisch via de IAG zal worden ontsloten.

2. IC/IMK-Voorlichting (zie ook bijlage 3):

actieve eerste lijns verspreiding (d.w.z. naar de ondernemer toe) van strategische kennis, gericht op technische, bedrijfseconomische en marktinnovatie en verbetering van de bedrijfsvoering (thematische, doelgroepgerichte en projectmatige uitvoering). De tweede lijn wordt overgelaten aan commerciële organisaties.

De nieuwe organisatie IC/IMK-Voorlichting wordt centraal aangestuurd. In het Noorden zijn er drie regiokantoren.

Activiteiten die reeds door de markt worden uitgevoerd dienen ook niet door de intermediaire organisaties te worden geïnitieerd. Deze organisaties zijn dus actief in de fase waar de commerciële markt ontbreekt of onvoldoende functioneert.

Zowel bij de Kamers als bij IC/IMK-Voorlichting is (inmiddels) coördinatie op noordelijke schaal geregeld. Beide organisaties zijn onderdeel van een landelijk netwerk, (de Kamers beschikken ook over een internationaal netwerk) hetgeen de mogelijkheid van toegevoegde waarde aan hun dienstverlening biedt.

Het is duidelijk, dat beide organisaties voor de uitoefening van hun functies over relevante (basis-)kennis moeten beschikken, ook op terreinen als subsidies, wet- en regelgeving, bedrijfshuisvesting, vestigingsvoorwaarden en lopende projecten. (Zie voor dit laatste het overzicht in het PvK-rapport, pag. 10 t/m 12).

Partijen zullen in onderling overleg tot afspraken over een praktische taakverdeling voor de kennisopbouw/-bestanden en informatieuitwisseling moeten komen. Bij deze samenwerking zullen ook andere organisaties betrokken moeten worden.

Wij geven SNN hierbij het volgende ter extra overweging.

De Kamers van Koophandel beschikken, mede door de Handelsregisterwet die per 1 oktober 1997 in werking is gegaan en door een vernieuwd automatiseringssysteem, over het meest uitgebreide en actuele basisbestand van het gehele bedrijfsleven. De andere organisaties kunnen, beveiligd en afgeschermd, hun additionele data aan dit geautomatiseerde register on-line verbinden en daarover continu via de computersystemen beschikken. Hierdoor kan systematisch en geautomatiseerd, -voorzover op basis van de inhoud van de gegevens door eenmalige vastlegging- kennisopbouw plaatsvinden die continu gehecht is aan immer actuele basisgegevens. Een noordelijk pilot-project gericht op toepassing van het systeem in de praktijk is zeer wenselijk.

Voorts geven wij er duidelijk de voorkeur aan, dat exportvoorlichting/-projecten en internationalisering onder de vlag van de Kamers blijven c.q. komen (synergie tussen hun registratietak, handelsvoorlichting en exportstimulering in een landelijke setting van gespecialiseerde exportconsulenten). Ook voor (door-)startende ondernemers zijn de Kamers de aangewezen, tevens coördinerende organisaties, overeenkomstig de eerdergenoemde EZ-brief en passend in het eerdergenoemde KNS-systeem.

3. Technologie Centrum Noord-Nederland (TCNN; zie bijlage 4).

Naast de beide eerdergenoemde clusters is het een belangrijk gegeven dat een Technologie Centrum Noord-Nederland ten behoeve van (projectmatige) kennisuitwisseling tussen kennisinstellingen (RUG, HBO, TNO) en met name kansrijke sectoren/clusters in het industriële MKB van start is gegaan. Het is opgericht om aanwezige kennis en expertise bij technologische kennisinstellingen toegankelijk(er) te maken voor MKB-Noord-Nederland. Het TCNN stelt zich ten doel technologie georiënteerde projecten te ontwikkelen, te implementeren en daarover te adviseren ten behoeve van bedrijven, individueel en clusterwijs, waarbij participerende kennisaanbieders betrokken (kunnen) zijn.

Naast de bovengenoemde en in dit kader toegelichte prominente V.en A.-organisaties (KvK's, IC-IMK-Voorlichting en TCNN) dient geen enkele organisatie voor structurele regionale institutiesubsidie in aanmerking te komen.

C. Afstemming, coördinatie

U bent van oordeel, dat de door PvK voor de met de overheidsmiddelen meegefinancierde organisaties alsook voor projecten voorgestelde afstemmingsfunctie, ter bevordering van een systematische kennisopbouw, alles afwegend, primair dient te worden ondergebracht bij de ISP-marktsectorcommissie MTI. Dit lijkt, zo schrijft u, ook voor de projectuitvoerders in het veld een acceptabel voorstel. Daarnaast zal er meer gebruik worden gemaakt van de marktkennis van de IC/IMK-adviseurs via periodiek (afstemmend) werkoverleg tussen

commissie MTI, IC'en en provincies/SNN. (Overlegpartners zullen zelf moeten bepalen wie daarbij het voorzitterschap op zich neemt).

Wij ondersteunen deze voorstellen ten volle. Immers in ons advies nr. 27 (pag. 2) schreven wij reeds:

"Daarnaast kan met name het beleidsplan 1997 - 1999 van de marktsectorcommissie MTI (dat gebaseerd is op het algemene SNN-beleidskader) worden beschouwd als regisserend en operationeel kader voor het bevorderen van concrete activiteiten en projecten (ook op het terrein van technologiebevordering), in noordelijk verband".

"De commissie MTI zal uiteraard de uitvoering van zijn beleidsplan, ook in verband met de cofinancieringsbehoefte, (moeten) afstemmen op het beleid, verantwoordelijkheden en (uitvoerende) taken en activiteiten van andere betrokkenen".

Wij stellen derhalve voor de MTI-commissie aan te wijzen als coördinerende, afstemmende instantie bij de behandeling en uitvoering van projectaanvragen (die in beginsel worden ondergebracht bij bestaande organisaties, die voor het projectmanagement zorgen en voorzover mogelijk worden aangehaakt bij bestaande, goedlopende projecten). Deze afstemming bevordert de samenhang en daardoor het rendement van projecten (voorkomen van overlap, leereffecten van andere projecten, bundeling van expertise/kennis). De uiteindelijke politieke verantwoordelijkheid voor de afstemmingsfunctie blijft in onze ogen berusten bij SNN. Bij de toewijzing van projecten dienen duidelijke kwaliteits- of prestatieeisen en resultaatverwachtingen te worden geformuleerd (outputfinanciering).

Overigens, de in Noord-Nederland opererende marktsectorcommissies kunnen geen opvattingen naar buiten brengen namens het georganiseerde bedrijfsleven. De leden hiervan zijn op persoonlijke titel gevraagd hun expertise in te brengen ter beoordeling van voorgestelde projecten.

Afsluitend merken wij op, dat in uw en onze voorstellen vele elementen zitten, waarvan thans niet (precies) te voorzien is hoe deze uiteindelijk in de praktijk zullen uitwerken. Wij bevelen daarom aan om in het najaar van 1999 (ten behoeve van Provinciale Staten en het intermediaire veld) een (korte) voortgangsrapportage over de dan bereikte resultaten en ervaringen bij de herstructurering van de intermediaire economische adviesstructuur uit te brengen.

- Bijlagen:
- V.en A.-structuurschema
 - V.en A. - Kamers van Koophandel
 - V.en A. -Voorlichting
 - TCNN

BIJLAGE 1 V.en A.-structuurschema

A
Marktsector-
beleid

Inschakeling
door SNN van
intermediairs
op projectbasis

SNN: alg. regisseur
Kaderscheppend, sturend
door:
1) Aangescherpt EMNN
1997 - 1999 (nog aan te
passen aan overleg SNN-
Rijk over REONN) en
2) "eigen" instrumenten:
IPR, RBS, NOM, Technolo-
gieaanpak, ISP-publiek,
KITS 1998

perio-
diek
werk
overleg

Door SNN gemandateerde instrumenten

PvA
MTI PvA
HVA PvA
Logistiek

speerpunten:
* technologische
innovatie
* internationa-
lisering
* cultuurtoerisme

functies:
C * afstemming/
* inschakeling
projectuitvoerders
* doorvertaling praktijk-
ervaring naar beleid,
nieuwe projecten

Plannen van Aanpak
zijn gebaseerd op
EMNN en aange-
scherpt in licht van
PvK-aanbevelingen.
ISP-commissies heb-
ben thans meer stu-
rende, coördineren-
de, vraaggerichte
rol (projectregisseur).
Voorstel: toevoegen:
afstemmingsfunctie-
MTI t.b.v.projectuit-
voering (in principe
bij gebruik maken
van bestaande
structuren).

B1 Intermedi-
aire VenA-struc-
tuur, (mede)
gefinancierd
met publieke
middelen
(m.u.v. KvK's)
(bij projectuit-
voering prestatie-
eisen/beoogd
effect formu-
leren)

IC/IMK's-Voorl.
(1e lijns gespe-
cialiseerd ad-
vies)

KvK's (1e lijns
alg./collectieve
voorlichting;ad-
vies/export/
internationaal/
starters/KNS

IDS
(door-
verwij-
zing)

Technologie
Centrum
N-Nederland
(ontwikkeling/
uitvoering/ad-
viseren over
projecten)

B2 Overige in-
termediaire
marktpartijen
bij aanbesteding
projecten/leve-
ranciers van info/
adviezen (naast
commerciële
bureaus)

Andere ad-
viseurs/pro-
jectuitvoer-
ders

Aan het Samenwerkingsverband
Noord-Nederland en de
Interprovinciale Statencommissie.

Assen : 5 februari 1998
Kenmerk: 015/98
Onderwerp: "Kompas voor de toekomst"

De Sociaal-Economische Adviesraad Noord Nederland heeft in zijn vergadering van 30 januari 1998 kennis genomen van de publicatie van de drie noordelijke (SNN-)provincies "Kompas voor de toekomst", met als tweede titel "Ruimte voor ontwikkeling van Noord-Nederland".

Het "Kompas" sluit naar de mening van de SEAN in grote mate aan bij en geeft een nadere uitwerking aan het rapport van de door het Kabinet in december 1996 ingestelde Commissie-Langman.

In de voorbereidingsfase is door het Samenwerkingsverband Noord-Nederland (SNN) met onze adviesraad en andere organisaties en gemeenten in Noord-Nederland overleg gepleegd. Wij verwijzen wat dit betreft ook naar onze adviezen nrs. 29 en 32. Het resultaat daarvan, zoals dat thans op tafel ligt heeft onze volle instemming.

In het Voorwoord wijst SNN er dan ook terecht op, dat het "Kompas" de breed gedragen ontwikkelingsvisie van Noord-Nederland voor de (middel-)lange termijn weerspiegelt. Noord-Nederland kan er ons inziens trots op zijn dat het zo snel na het uitkomen van het rapport-Langman op één lijn gekomen is, als basis en richtsnoer voor het toekomstige beleid voor dit landsdeel. Dit lijkt ons voor de rijksoverheid en overigens ook voor onze landelijke werkgevers- en werknemersorganisaties een belangrijk feit. Ook onzerzijds doen wij een beroep op Kabinet en Europese Unie de hoofdlijnen van het "Kompas" over te nemen en voor de programmatische uitwerking daarvan de nodige financiering voor de periode 2000 - 2010 beschikbaar te stellen.

Zoals het rapport aangeeft bevat Noord-Nederland tal van uitgesproken kwaliteiten die in de loop der jaren nog aan betekenis zullen winnen. (Eerder door ons getypeerd als een gebied met groeiende marktwaarde). Het meest in het oog springende selling point is zonder twijfel de ruimte die in Noord-Nederland nog volop aanwezig is, niet alleen ten behoeve van de ontwikkeling van het eigen gebied, maar zeker ook voor de ruimtelijk-economische groei van Nederland als geheel. Gegeven de voortdurend toenemende ruimtedruk in Nederland (gebrek aan uitbreidingsruimte en afnemende bereikbaarheid) zullen de noordelijk kwaliteiten in de komende decennia steeds meer in het oog gaan vallen en betekenis krijgen. Deze kwaliteiten kunnen worden uitgenut door een evenwicht na te streven tussen economische groei in kerngebieden en behoud en versterking van de aantrekkelijkheid van het landelijk gebied in het Noorden. Dit vindt in het rapport zijn vertaling in

- * het principe van geografische selectiviteit: bundeling en ontwikkeling van grootschalige(r) industriële en dienstverlenende activiteiten in een vijftal economische kernzones en daarbinnen gelegen stedelijke centra, die gedragen worden door een stelsel van internationale transportassen, de zogenaamde Noordcorridor.
- * de (door het bundelingsprincipe) niet versnipperde ontwikkeling van het landelijke gebied waaronder verdere groei van kansrijke speerpunten in de land- en tuinbouw.

Een cruciaal element in deze ontwikkelingsstrategie is de verdere verbetering van de verbindingen en daarmee bekorting van de reis- en transporttijd tussen het zogenaamde economische kerngebied van Nederland (Randstad) en Noord-Nederland.

Vanuit dit gezichtspunt ondersteunen wij dan ook het voornemen van SNN om in het aanstaande overleg met het Kabinet over het rapport-Langman en "Kompass" ook afspraken te maken over

- * een snelle internationale spoorverbinding Randstad - Friesland - Groningen - Noord-Duitsland (start aanleg HSL-Noord voor 2010)
- * aanleg van een ethyleenleiding naar het chemiecomplex bij Delfzijl en
- * de realisering van infrastructuur in Duitsland (voltooiing Emslandautobahn A31 voor 2005).

Wij verwachten, gegeven de noordelijke kwaliteiten, dat met extra bijdragen in de grootteorde van f 10 miljard voor de uitvoering van een beleid conform de "Kompass"-voorstellen het aandeel van Noord-Nederland in de nationale economie aanzienlijk vergroot kan worden. Hierdoor zal ook het nog bestaande bovenproportionele tekort aan arbeidsplaatsen in Noord-Nederland (geraamd op 43.000) kunnen worden gereduceerd.

Noord-Nederland beschikt over een eenduidige visie en de nodige potenties, maar (nog) niet over de vereiste financiering. Daarom is nu het woord aan het Kabinet!

Voor de Sociaal-Economische
Adviesraad Noord Nederland,

R. Roelfsema, voorzitter

w.g.

H.W. Speelman, secretaris

w.g.

KAMER VAN KOOPHANDEL EN FABRIEKEN***Doelstelling***

De Kamer van Koophandel is een organisatie van en voor ondernemers. Belangrijke taken zijn het bevorderen van de belangen van het regionale bedrijfsleven, het stimuleren van de regionale economie en het uitvoeren van diverse economische wetten.

Wat kan de Kamer van Koophandel voor ondernemers betekenen?

De Kamer van Koophandel is voor het bedrijfsleven het informatiecentrum bij uitstek. Daarnaast is de Kamer actief als uitvoerder van wettelijke regelingen en oelangenbevoorderaar van het regionale bedrijfsleven. Dit doet de Kamer door:

- bij de overheid de economische belangen van het regionale bedrijfsleven te bevorderen;
- de regionale economie te stimuleren;
- wetten uit te voeren die voor het bedrijfsleven van belang zijn, onder andere handelsregisterwet en vestigingswetgeving;
- het geven van voorlichting, informatie, eerstelijnsadvies en ondersteuning aan startende ondernemers;
- het geven van advies en ondersteuning aan zowel individuele ondernemers als groepen van ondernemers, zoals verenigingen van ondernemers, winkeliers of bedrijventerreinen;
- het organiseren van voorlichtingsbijeenkomsten, cursussen en seminars over allerlei actuele onderwerpen.

Ondernemers kunnen op de onderstaande terreinen met vragen en/of problemen bij de Kamer terecht:

Juridisch advies

- contracten

- huur van bedrijfspanden
- octrooirecht
- rechtsvormen
- juridische procedures

Ruimtelijke ordening

- bestemmingsplannen
- bedrijfshuisvesting
- standplaatsen, uitstallingen, terrassen

Startersinformatie

- informatie over het starten van een bedrijf
- benodigde diploma's en vergunningen

Bedrijfsvragen

- marktinformatie
- bedrijfsterrein/bedrijfsruimte
- personeel en opleidingen
- overname en opvolging

Internationale handel (import/export)

- exportdocumenten
- douanezaken
- handelscontracten
- gezondheids-, kwaliteits- en veiligheidseisen
- internationaal betalingsverkeer
- invoerheffingen
- binnen- en buitenlandse bedrijven zoeken afnemers

Adressen

- adressen van leveranciers, merken
- adressen van afnemers
- adressen van ondernemers in de regio

Diversen

- regelgeving en vergunningverlening op milieugebied
- subsidies
- statistische gegevens
- informatie over de regionale economie

Dagelijks komen tientallen vragen binnen bij de afdeling handelsvoorlichting van de Kamer. De onderwerpen van deze vragen zijn zo divers als het bedrijfsleven zelf. Startende ondernemers kunnen voor een informatief starterspakket en vragen/problemen met betrekking tot het invullen van een ondernemersplan terecht bij de starterscoördinator van de Kamer. Ook voor informatie en adressen over de inkoopmarkt en verkoopmarkt, nationaal en internationaal, kunnen ondernemers contact opnemen met de afdeling handelsvoorlichting.

Medewerkers van de afdelingen handelsregister en vestigingswetgeving informeren de ondernemer over de inschrijving en eventueel de vestigingsvergunning. Zij vertellen niet alleen aan welke eisen de ondernemer moet voldoen maar ook hoe de ondernemer eraan kan voldoen.

INNOVATIECENTRUM (IC) GRONINGEN

Leonard Springertaan 15
9727 KB Groningen
telefoon: (050) 525 89 11
telefax: (050) 525 89 41

1. Voorlichting en advies
2. Gevestigde ondernemers, collectieven, starters
3. Provincie Groningen
4. Technologie, innovatie, kennisoverdracht, business development, produktontwikkeling en -vernieuwing
5. N.v.t.
6. Twee adviesdagen per jaar zonder kosten-doorberekening

Doelstelling

Het InnovatieCentrum Groningen is een praktisch georiënteerd adviesbureau dat zich richt op technologische vernieuwing. Het helpt kleine en middelgrote bedrijven snel en doelmatig op weg bij vragen en problemen over technologie van producten en processen. Het IC Groningen wil via bewustwording kennis aan de ondernemer overdragen en zodoende het gebruik van beschikbare, nieuwe technologieën stimuleren en versnellen.

Wat kan het IC voor ondernemers betekenen?

Het IC Groningen maakt deel uit van een landelijk netwerk van 18 InnovatieCentra, alsmede het Specialistisch IC-IDNL. Het IC Groningen beschikt via dit netwerk over de expertise bij de andere kantoren. Het is wegwijzer in kennisland en richt zich voornamelijk op het technologisch georiënteerde aanwezige midden- en kleinbedrijf. Samen met het IC Groningen kan de ondernemer zijn plan of probleem, zijn bedrijfsgegevens, de marktpositie, de benodigde investeringen en te verwachten resultaten analyseren. Tevens begeleidt het IC Groningen contacten tussen de ondernemer en kennisaanbieders, "is makelaar in kennis" en maakt ze technologische kennis voor het bedrijf toepasbaar.

Ondernemers kunnen bij het IC Groningen terecht met vragen of problemen op o.a. de volgende terreinen: produktontwikkeling, productie- of procesontwikkeling, materiaalkeuze, milieutechniek, toegepaste informatica, telematica, ontwikkelingssubsidies, kwaliteitszorg, logistiek, octrooien en bedrijfsvoering.

Regionaal werkt het IC Groningen nauw samen met het IC Drenthe en IC Friesland en worden t.b.v. de ondernemers projecten op Noordnederlandse schaal uitgevoerd.

Het IC Groningen richt zich vooral op de volgende, voor de provincie Groningen, belangrijke branches: de metaal/elektro-industrie, de voedings- en genotmiddelenindustrie, wegvervoer en distributie, bouw- en installatiebedrijven, (bio) medische sector en de agrarische sector.



IMK Voorlichting

Doelstelling

IMK Voorlichting informeert en adviseert ondernemers in het midden- en kleinbedrijf over ontwikkelingen die belangrijk zijn voor de bedrijfsvoering. Daarbij is het uitgangspunt om de ondernemer praktische instrumenten aan te reiken. Deze taak voert IMK Voorlichting uit in opdracht van het ministerie van Economische Zaken.

IMK Voorlichting is onafhankelijk en werkt landelijk.

Wat kan IMK Voorlichting voor ondernemers betekenen?

IMK Voorlichting geeft op verschillende manieren inhoud aan haar doelstelling. Bijvoorbeeld door het voeren van adviesgesprekken, begeleiden van ondernemers, organiseren van bijeenkomsten/workshops, houden van lezingen, doorverwijzing/bemiddeling naar anderen. Specifieke kennisterreinen zijn het starten van een bedrijf, strategie, marketing, personeel en organisatie, financiën, bedrijfsovername.

Voor starters en doorgroeiende bedrijven zijn er de projecten De Zakenlift en Jong Ondernemerschap. De Zakenlift en Jong Ondernemerschap versterken elkaar en vormen een unieke mogelijkheid voor kansrijke bedrijvigheid in Noord-Nederland.

De Zakenlift biedt kansrijke starters en groeiers het spreekwoordelijke 'duwtje in de rug' met een uitgebreid pakket van informatie, kennis en coaching. Jonge en groeiende bedrijven die deelnemen aan De Zakenlift doorlopen de startfase met minder problemen en hebben meer zicht op de consequenties van groei. Uiteindelijk kunnen zij beter omgaan met de groei van het bedrijf.

Project *Jong Ondernemerschap* biedt kansrijke starters en groeiers uit de industrie of stuwende dienstverlening een mentor. De mentor is afkomstig uit het bedrijfsleven en kan de ondernemer of de ondernemer in spe met raad en daad terzijde staan. Daarnaast biedt het project diverse financiële bijdragen, voor bijvoorbeeld cursussen, marktonderzoek of het laten ontwikkelen van folders.

Technologie Centrum Noord-Nederland

Samenvatting

Het Technologie Centrum Noord-Nederland (verder te noemen: TCN) is opgericht om de aanwezige kennis en expertise bij technologische instellingen toegankelijk(er) te maken voor het MKB in Noord-Nederland.

Partners

TCN is een samenwerkingsverband van de navolgende kennisinstellingen:

- Rijksuniversiteit Groningen
- TNO industrie
- Hanze Hogeschool, Hogeschool van Groningen
- Noordelijke Hogeschool Leeuwarden
- Hogeschool Drenthe
- Van Hall instituut

Uitgangspunten

Het MKB in Noord-Nederland moet meer zicht krijgen op zijn potentie en competentie. Hierbij is het tevens noodzakelijk de eisen en wensen van de (toekomstige) klanten te kennen of in te schatten. Voorgaande zaken moeten bekend zijn om processen als product- en productieontwikkeling en daarmee gepaard gaand onderzoek goed te kunnen sturen. Verbeterde en nieuwe productieprocessen en producten met een hoge toegevoegde waarde moeten uiteindelijk het resultaat zijn.

Doelstelling

TCN ontwikkelt, implementeert en adviseert over technologie geïntendeerde projecten ten behoeve van tenminste 250 bedrijven, individueel of clusterwijs, waarbij participerende kennisaanbieders inhoudelijk betrokken (kunnen) zijn en welke een meetbare bijdrage kunnen leveren aan versterking van de concurrentiepositie van het MKB in Noord-Nederland.

Werkwijze

Voor het zichtbaar maken van de eisen en wensen van de (toekomstige) klanten kan het TCN een beroep doen op expertise en deskundigen uit:

- Werkgeversorganisaties
- Brancheverenigingen
- InnovatieCentra
- Kamers van Koophandel
- Provinciale apparaat
- NOM
- adviesbureaus

Bovenstaande partijen willen samen met de partners in het samenwerkingsverband technologische en technische vragen uit de markt zichtbaar maken. Daarnaast zullen competenties, klanteisen en -wensen van elk individueel bedrijf aanleiding kunnen geven tot het formuleren van een technologisch en/of technisch probleem.

Productieprocessen lenen zich vaak om cluster- of branchegewijs aangepakt te worden, waarna elk bedrijf zijn eigen invulling kan geven. Producten zijn daarentegen direct gekoppeld aan een bedrijf en vragen om een confidentiële en individuele behandeling. Beide trajecten zullen door het TCN gestimuleerd en bewandeld worden.

Concept

Het concept van TCN zal zijn het projectmatig samenbrengen van een drietal partijen:

- Ambitieuze ondernemers uit het industriële MKB in Noord-Nederland (de doelgroep bestaat uit ondernemers in zo'n 7.000 bedrijven)
- Kennisaanbieders van de participerende organisaties (professoren, specialisten, adviseurs, docenten, studenten)
- Organisatie- of projectadviseurs (TCN, Brancheverenigingen en adviesbureaus)

Doelstelling van de mix is het ontwikkelen en uitvoeren van projecten op technologisch gebied, waarbij verbeterde en nieuwe productieprocessen en producten het resultaat moeten zijn. Bij het TCN is pas sprake van een project als geparticipeerd wordt door tenminste een bedrijf en een kennisaanbieder. Daarnaast zal het TCN ook pro-actief de markt benaderen door het organiseren van op technologie geïntereerde onderwerpen en het geven van adviezen.

Ambitie

De uitstraling in de markt zal moeten zijn dat het TCN een 'dce-centrum' is, waar mensen zitten die de taal van het MKB spreken en zorg dragen voor concrete en betaalbare oplossingen voor technologie vraagstukken.

Met name het koppelen van de deskundigheid van ervaren specialisten aan het innovatieve en vrije denken van studenten in de eindfase van hun studie enerzijds en de potentie en deskundigheid van het MKB in Noord-Nederland anderzijds moet nieuwe kansen kunnen opleveren voor het regionale bedrijfsleven.