

**SEAN-advies nr. 42**

**Onderdeel Versterking marktsector in het kader van de uitvoering van het "Kompas voor het Noorden"**

- gevraagd advies
- behandeld in SEAN-vergadering van 14 januari 2000
- uitgebracht op 31 januari 2000 aan Dagelijks bestuur van het Samenwerkingsverband Noord-Nederland

Het onderdeel Versterking marktsector neemt in "Kompas voor het Noorden" een cruciale plaats in. Wij denken hierbij niet in de eerste plaats aan de omvang van de geraamde financieringsmiddelen maar meer aan de belangrijke bijdrage die het marktsectorbeleid zal moeten leveren aan de versterking van het concurrentievermogen van het noordelijke bedrijfsleven, met als doel en uitkomst een structurele verbetering en vergroting van de werkgelegenheid.

Gegeven de sociaal-economische analyse in Kompas zal het daarbij vooral moeten gaan om strategieontwikkeling gericht op verdere versterking van de noordelijke bedrijfssectorstructuur, vergroting van de (toegepaste) RenD (innovatie)- en exportcapaciteit (internationalisering) van het bedrijfsleven, verhoging van het scholings- en opleidingsniveau en van de arbeidsparticipatie van de beroepsbevolking.

Wij delen de mening van SNN dat om het doel te bereiken het van groot belang is om de bij het bedrijfsleven beschikbare expertise in de uitvoering van het marktsectorbeleid optimaal te benutten. Wij kunnen ons wat dit betreft vinden in uw nader uitgewerkte voorstellen. Hierin neemt het expertpanel dat de Bestuurscommissie EZ ondersteunt in de vorm van het initiëren en ontwikkelen van projecten, het signaleren van kansen een centrale plaats in. Voorts kan het panel voorstellen doen voor gerichte stimuleringsmaatregelen en fungeert het als schakel tussen overheid, bedrijfsleven en instellingen. Ook kan het panel het DB-SNN adviseren.

Aangezien het panel vooral zal moeten adviseren over projecten die voor het noordelijke bedrijfsleven van strategisch belang zijn stellen wij u voor de werknaam te wijzigen in strategiepanel. Voorzitter en leden van het panel zullen gezien hun taken, niet primair moeten worden aangezocht op grond van bedrijfs- en sector kennis maar vooral op basis van hun sectoroverstijgende inzichten in de gewenste structurele ontwikkeling van Noord-Nederland en daarop van invloed zijnde trends c.q. trendbreuken. Naast vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven kan het gewenst zijn leden aan te trekken uit de kring van wetenschap en adviesinstanties.

De samenstelling van het strategiepanel zal uiteindelijk bepalend zijn voor de autoriteit die het panel zich verwerft en de kwaliteit van zijn adviezen. Randvoorwaarden daarbij zijn dat het panel binnen de door SNN vastgestelde kaders een onafhankelijke positie en voldoende ruimte voor de uitvoering van zijn taken krijgt.